# Upload i aktywacja szablonu

Katalog szablonu w formacie ZIP dodajemy przez WYŚLIJ MOTYW NA SERWER

LUB

Kopiujemy katalog szablonu przez FTP do katalogu wp-content/themes

# Instalacja potrzebnych wtyczek

Należy sprawdzić czy Wordpress ma zainstalowane następujące wtyczki, jeżeli nie – zainstalować je i włączyć przy pomocy narzędzia Wordpressa.

1. Wtyczki konieczne
   1. Advanced Custom Fields PRO – ustawienia pól do edycji treści
   2. Custom Post Types UI – konfiguracja typów postów która obsługuje np. Wpisy w czytelni, osoby w zespole etc.
   3. Polylang – wersje językowe
2. Wtyczki nieobowiązkowe, zalecane
   1. YOAST SEO – wtyczka wspomagająca pozycjonowanie strony
   2. Safe Redirect Manager – przekierowania stron które budują ładną strukturę URL, ale nie zawierają treści (np. nadrzędna strona O nas powinna być przekierowana do Co robimy)
   3. Relevanssi – obsługa wyszukiwarki oraz wyszukiwanie z wykorzystaniem customowych pól edycji
   4. MailChimp for Wordpress – integracja pola zapisu na newsletter z bazą CC w MailChimp
   5. Akismet antyspam – korzystamy z komentarzy wordpressa, wtyczka pozwoli bronić się przed SPAMem
3. Wtyczki nieobowiązkowe, poprawiające jedynie kulturę pracy ze stroną
   1. Duplicate post – umożliwia stworzenie kopii postu/strony
   2. Intuitive Custom Post Order – umożliwia zmianą kolejności postów przez DRAG&DROP
   3. TinyMCE Advanced – dodaje bardzo dużo zaawansowanych opcji do edytora WYSYWIG

# Konfiguracja pól i typów postów

1. W celu skonfigurowania obsługiwanych typów postów należy skorzystać z opcji importu wtyczki CPT UI (prawe menu / CPT UI / TOOLS) oraz załadować zawartość plików post\_types.txt oraz taxonomies.txt w pola importu zakłade odpowiednio: Post Types, oraz Taxonomies.
2. W celu włączenia wszystkich wypracowanych pól do edytowania treści należy skorzystać z opcji importu wtyczki ACF PRO (lewe menu / Własne pola / Narzędzia) oraz zaimportować plik acf-export-2018-06-20.json

# Stworzenie menu

W celu stworzenia nowego menu przechodzimy do Wygląd / Menu

Tworzymy nowe menu nadając mu nazwę „Main Menu”

Jeżeli do menu nie mamy możliwości dodania wpisów typu Obszary działań, Projekty etc – szukamy w górnej części ekranu przycisku „Opcje ekranu”. Z tego poziomu możemy aktywować wszystkie typy treści.

# Konfiguracja wtyczki do języków

Z lewego menu wordpressa wybieramy Languanges.

Dodajemy dwa języki z domyślnymi ustawieniami: Polski i Angielski (w tej kolejności)

Po zapisaniu obu w górnej części ekranu pojawi się czerwony komunikat o przypisaniu istniejących wpisów do domyślnego języka – potwierdzamy.

# Dodanie strony głównej

W celu dodania strony głównej, tworzymy nowy obiekt z poziomu menu STRONY, ustawiamy szablon na Front Page. Następnie przechodzimy do menu Wygląd / Personalizacja / Statyczna strona główna.

Wybieramy ‘Statyczną stronę’, oraz z menu Strona główna obiekt strony który utworzyliśmy wcześniej.

# Dodawanie stron

Zachęcamy do ustawiania relacji rodzic – dziecko przy dodawaniu nowych stron (np. według zagnieżdżenia menu).

Pozwoli to na stworzenie logicznej struktury adresów.

Jeżeli jakaś strona służy tylko jako rodzic menu (nie zawiera treści), również zalecamy dodanie jej jako fizycznej strony w Wordpressie. Dzięki temu uzyskamy strukturę np. cc.pl/o-nas/co-robimy.

Pustą stronę O nas możemy wtedy przekierować do pierwszej zakładki za pomocą wtyczki Safe Redirect Manager

# Konfiguracja MailChimp

Po pierwsze należy wprowadzić klucz integracji API.

Następnie wybrać listę z do której mają być zapisywani subskrybenci i dodać formularz. Kod formularza jest następujący:

<div class="col-md-4 col-sm-5 col-xs-12">  
 <input type="email" name="EMAIL" placeholder="Wpisz adres e-mail" class="input-email" required>  
</div>  
<div class="col-md-4 col-sm-5 col-xs-12">  
 <input type="submit" value="ZAPISZ SIĘ" class="button orange">  
</div>

# Konfiguracja Relevanssi

We wtyczce Relevanssi, w zakładce Indexing zaznaczamy

1. Wszystkie typy postów, które chcemy uwzględnić w wyszukiwaniu (post, page, zespol, projekty, obszary\_dzialan, czytelnia)
2. **Costom fields – wybieramy All – WAŻNE**

Po wykonaniu tych dwóch opcji w górnej części ekranu wybieramy „Build the index”